**Управление ресурсами**

Ресурсы рейса — это коммерческая ёмкость воздушного судна и правила ее реализации.

К ресурсам рейса относятся:

1. продаваемая ёмкость кабины на уровне плеча маршрута, сегмента маршрута и класса бронирования;
2. наличие мест на уровне плеча маршрута, сегмента маршрута и класса бронирования.

**Leonardo.CRM** – система, осуществляющая сбор и хранение информации о клиенте, его предпочтениях, истории взаимодействия с ним. Информация сохраняется в консолидированном профиле клиента. На основании данных из профиля клиента система позволяет:

* формировать персональные предложения для клиента с целью увеличения его интереса к продуктам и услугам авиакомпании;
* повышать лояльность клиента путем специального обслуживания и индивидуальных скидок.

Таблица **Услуги маркетинга** определяет, какие запросы услуг маркетинговый перевозчик имеет право подтверждать самостоятельно. Таблица заполняется от имени маркетингового перевозчика на основании условий договора с оперирующим перевозчиком.

Для того чтобы изменить значение параметра:

1. дважды щёлкните по соответствующей ячейке. В результате ячейка станет доступной для ввода данных;
2. укажите значение параметра в ячейке и щелкните в произвольной области Инвенторного экрана. В результате в ячейке будет отображено указанное значение.

Для того чтобы произвести перерасчёт данных нажмите кнопку **Пересчитать**. Изменение значения параметра ёмкости кабины на сегменте маршрута влечет за собой изменение значений параметров наличия мест (**AU** и **AV**). Если квоты на кабину превышают значение продаваемой ёмкости, то значение **AU** для кабины выделяется красным цветом.